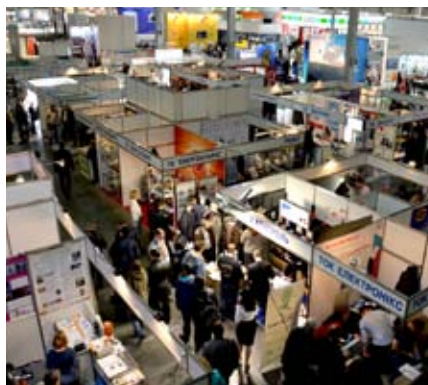


УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!

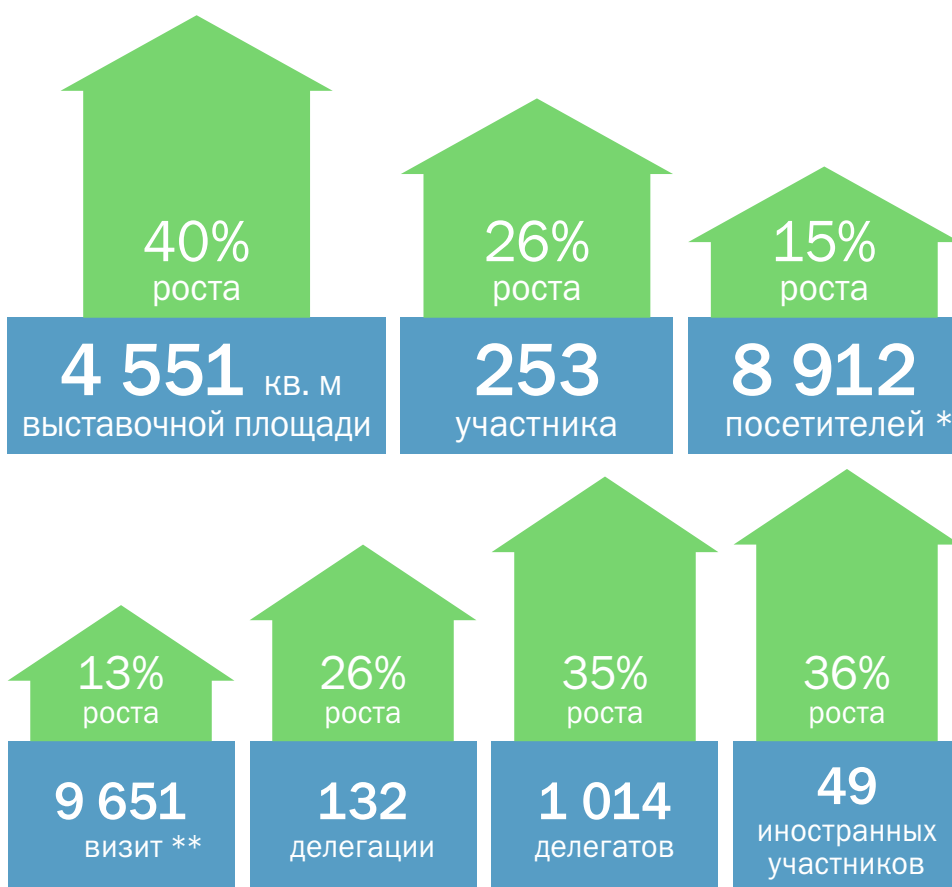
11 – 14 апреля 2017 года в Киеве, в ВЦ «КиевЭкспоПлаза», успешно состоялось самое масштабное событие в сфере энергетики, электротехники, электроники, промышленной автоматизации и светотехники в Украине — международный энергетический форум elcomUkraine 2017, который объединяет международные выставки компании «Евроиндекс»:

- «elcomUkraine 2017 — энергетика, электротехника, энергоэффективность», соорганизатор fairtrade GmbH & Co. KG (Германия);
- «EIA: электроника и промышленная автоматизация»;
- «ТехноПривод» — промышленное оборудование для производственных предприятий;
- «GREENEXPO | Альтернативная электроэнергетика» — специализированная выставочная экспозиция.

Выставки этого года подтверждают появление положительных тенденций экономического роста на стратегически важных рынках, которые развиваются в условиях острой необходимости повышения энергоэффективности предприятий и объектов ЖКХ, перехода на европейские стандарты учета и управления, а также развития новых технологий и возобновляемых источников энергии в Украине.



Предлагаем вам ознакомиться с итогами прошедшего Форума.



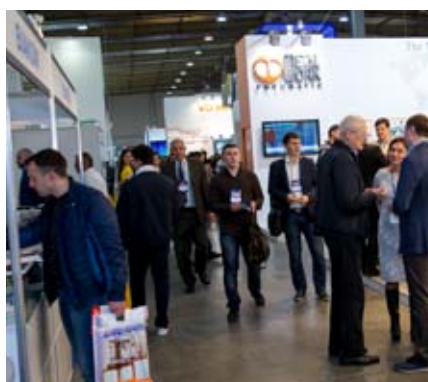
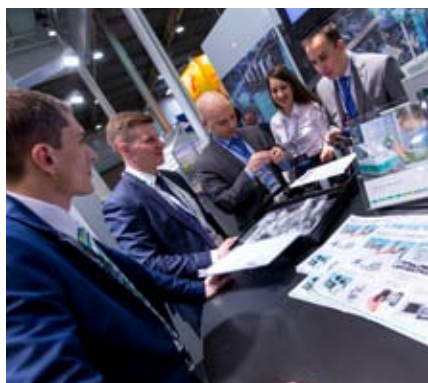
* **Посетитель** — человек, который посещает выставку. Он просчитывается только один раз за весь период работы мероприятия, несмотря на количество визитов.

** **Визит** — действие человека, который входит на мероприятие во время его официальной работы с пропуском и который представляет ожидаемую целевую аудиторию для организаторов и участников. Один человек может просчитываться только один раз в день.

ПРЕДСТАВЛЕНЫ
СТРАНЫ



Австрия, Беларусь, Германия, Китай, Литва, Польша, Словакия, Турция, Украина, Франция, Швеция, Южная Корея.



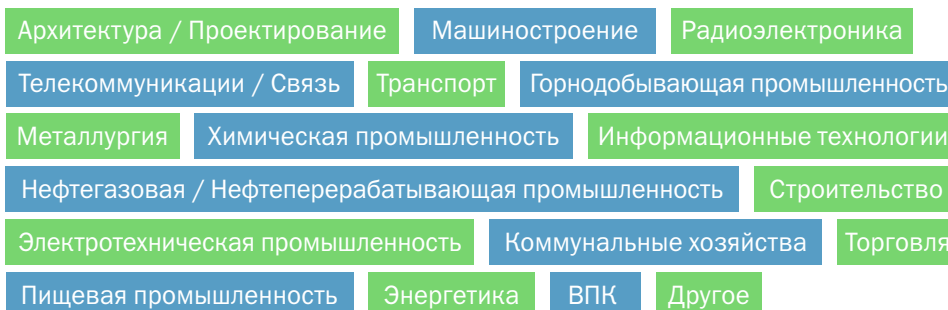
ПОСЕТИТЕЛЬ: занимаемая должность



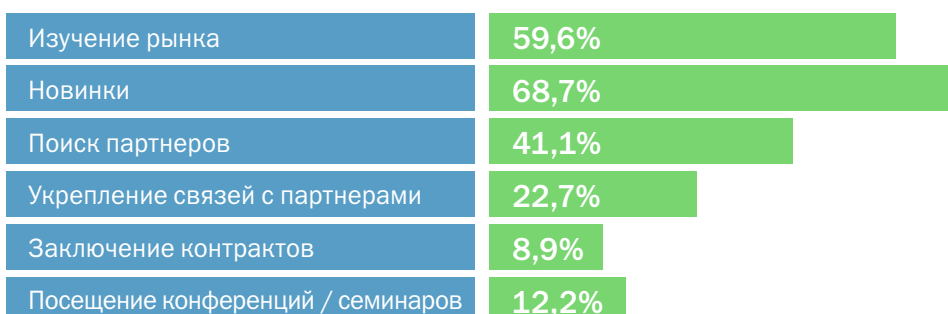
ПОСЕТИТЕЛЬ: выполняемые функции в компании



ПОСЕТИТЕЛЬ: распределение по отраслям



Цель посещения выставки



21 год подряд elcomUkraine подтверждает, что это эффективная бизнес-площадка, которая ежегодно собирает сотни ведущих компаний и тысячи специалистов для знакомства с новыми технологиями, установления новых контактов, поиска верных решений текущих задач, которые стоят сегодня перед многими предприятиями и компаниями. Это место, где выходят на рынки молодые компании, представляют стартапы, укрепляются и вырастают бренды.



ВИТАЛИЙ ВАЦЬКО, директор представительства Weidmuller в Украине:

«Формат выставки очень удобен — на elcomUkraine в сжатые сроки мы можем получить максимальную плотность и количество контактов, в удобной и привлекательной форме продемонстрировать новейшие разработки и достижения, получить максимальную обратную связь от конечных заказчиков, понять, чем они дышат, какие вызовы стоят перед ними, что им нужно. Наши инженеры, соответственно, учитывают это в своих дальнейших разработках. В этом году мы видим очень позитивный всплеск активности: люди приезжают и, что самое интересное, из дальних регионов. Интерес есть, посетители есть, мы довольны».



ЕКАТЕРИНА ЛИТВИНКО, менеджер по маркетингу, «PHOENIX CONTACT Украина»:

«Выставка — это лучший индикатор ситуации на рынке. За четыре дня здесь можно понять, чем живёт рынок, чем он дышит. На выставке мы планируем представить новинки, пообщаться с уже существующими клиентами, приобрести новых. Выставка этого года показала, что рынок оживился: много посетителей, много конкурентов, много партнёров. Для нас это хороший знак — если компании выходят на выставку, значит, у людей есть возможность, финансовая ситуация улучшается. Выставка абсолютно оправдала наши ожидания — мы даже не очень были готовы к такому ажиотажу! Первый день, который обычно довольно тихий и спокойный, был достаточно насыщенным и интересным, а второй день просто превзошел наши ожидания! Было очень много интересных посетителей».



ПЕТЕР ГАШПЕРЛИН, генеральный директор ETI UKRAINE:

«В этом году на elcomUkraine намного больше посетителей. Заметно оживление рынка и оптимистичные настроения. На выставку приходят опытные специалисты, которые задают вопросы по существу. Здесь мы встречаемся со своими клиентами и партнерами, демонстрируем оборудование, новые достижения. Также интересно встретить новых партнеров, пообщаться со специалистами и проектантами, особенно интересны новые проекты. Выставка — это место, где возможно определить для себя пути развития и новые векторы движения».



ЕЛЕНА КАПЛИНА, руководитель отдела маркетинга и рекламы, компания «KBK-Электро»:

«elcomUkraine — это основная по нашей тематике выставка и единственная возможность в году увидеть наибольшее количество людей из разных городов и регионов, пообщаться с партнерами. elcomUkraine — это место, куда все съезжаются узнать, чем дышит рынок, какие новые тенденции, какие новые предприятия появляются, какое идёт развитие и в каких новых направлениях. В последние три года выставку посещает все меньше «праздношатающихся» людей. Посетители приходят с определенными целями и задачами, которые требуют решения и ответов. Таких специалистов с каждым годом становится больше».



ПАВЕЛ ПИЛИПЕНКО, директор Департамента промышленности ООО «Шнейдер Электрик Украина»:

«Компания «Шнейдер Электрик Украина» несколько лет не участвовала в выставке. В этом году мы хотим показать себя рынку, продемонстрировать, что компания является лидером в сегменте распределения энергии и промышленной автоматизации. Выставка в этом году выглядит великолепно. Участвует много известных мировых брендов, большое количество посетителей. Это говорит о том, что экономика начинает оживать, и страна начинает выходить на рубежи, где мы были до кризисных времен. Посещаемость по пятибалльной шкале — на пять, особенно насыщенными были первые два дня; много приглашенных клиентов и партнеров не только с нашей стороны, но и со стороны оргкомитета. Спасибо организаторам выставки, надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество».



ВАЛЕРИЙ МАРДАЛЬ, директор ООО «ЛАПП Украина»:

«Мы не принимали участие в прошлогодней выставке (2016 г.), и нам было важно показать, что у нас изменилось за последних два года. Для нас выставка — это возможность увидеть наших клиентов и познакомиться, возможно, с новыми. Если сравнить с elcomUkraine 2015, в этом году выставка более активная. И качество посетителей очень высокое — как правило, это люди, которые принимают решения или влияют на принятие решений, руководители предприятий, руководители подразделений и технические специалисты. Мы довольны, что в этом году участвуем в выставке».

www.elcom.ua



YouTube



ЯЦЕК БАРТУСЕВИЧ, директор коммерческого офиса ELEKTROBUDOWA SA:

«Наша компания находится в Польше, в городе Катовице, и я рад, что могу участвовать в выставке elcomUkraine. Из года в год участвуя в elcomUkraine, мы видим масштабы проделанной организаторами работы. Качество выставки очень высокое. Если сравнивать с Hannover Messe и другими известными промышленными выставками, то elcomUkraine соответствует их уровню. Заинтересованность посетителей растёт из года в год. Это хорошее место, где можно посмотреть самое современное оборудование, доступное в мире. По моему личному ощущению, посетителей становится все больше, растёт уровень презентации информации участниками выставки».

Искренне благодарим всех, кто принимал участие в организации и подготовке. Участникам желаем достижения поставленных целей, успешно и прибыльного бизнес-года!

До встречи на elcomUkraine 2018!